



AMATHEON AGRI

WIE UNTERNEHMEN EIN ERFOLGREICHES AFRIKAGESCHÄFT AUFBAUEN KÖNNEN

Handelsblatt 04/04/2023

Extract:

Handelsblatt

AUSLANDSINVESTITIONEN

Wie Unternehmen ein erfolgreiches Afrikageschäft aufbauen können

von: Teresa Stiens

Datum: 04.04.2023 11:43 Uhr

Bisher sind nur wenige deutsche Unternehmen in Afrika aktiv. Dabei bietet der Kontinent vielseitige Märkte – und enormes Potenzial für diejenigen, die es zu nutzen wissen.



Angestellte des deutschen Landwirtschaftsunternehmens Amatheon Agri in Uganda

Investitionen aus Deutschland ins Ausland fließen noch selten nach Afrika.

(Foto: Reuters)

Berlin. Der afrikanische Kontinent ist für viele deutsche Unternehmen noch ein weißer Fleck auf der Landkarte – und das obwohl Wirtschaft und Politik regelmäßig ihr Interesse an Afrika betonen. Von den gesamten Investitionen der deutschen Wirtschaft ins Ausland fließt nur ein Prozent nach Afrika. Gleichzeitig wuchs der deutsche Außenhandel mit afrikanischen Staaten nach Angaben der bundeseigenen Gesellschaft für Außenwirtschaft und Standortmarketing um 21,3 Prozent auf ein neues Rekordniveau. Dabei wurde allerdings ein höherer Warenwert aus Afrika importiert als dorthin exportiert.

Link: [Handelsblatt 04/2023 Auslandsinvestitionen](#)